



ISSN: 1454-2587
2000 lei

LUMEA oamenilor de afaceri

Editat de Camera de Comerț și Industrie Iași

An V, Nr. 420 (751)
23 - 29 mai 2002



Conferința femeilor de afaceri

• Reprezentantele "sexului frumos" militează pentru schimbarea mentalităților și a legislației

Între 14 și 16 mai, la complexul Romexpo din Capitală, s-a desfășurat "Conferința femeilor de afaceri". Organizatorii manifestării au fost Centrul Internațional pentru Întreprindere Privată (CIPE) România, USAID și Camera de Comerț și Industrie a României.

În timpul acestor două zile, femeile de afaceri din România și-au împărtășit din cunoștințele lor asupra aspectelor dezvoltării asociațiilor de femei. Scopul principal al evenimentului a fost stabilirea unei mai bune comunicări între asociațiile de femei. De asemenea, s-a urmărit sporirea capacității acestor asociații de a răspunde nevoilor membrilor săi în mai multe domenii specifice, între care modalitatea de atragere de noi membri, advocacy, creșterea spiritului întreprinzător, parteneriate și transfer de tehnologie. „Apreciem în mod deosebit oportunitățile de promovare a femeii în România și avem convingerea că asociațiile de femei pot și trebuie să aibă un rol semnificativ în creșterea acestor oportunități”, ne-a declarat Mark McCord, directorul CIPE. Organizarea de seminarii și conferințe pentru asociațiile femeilor de afaceri a fost una din prioritățile CIPE. Manifestarea precedentă în acest domeniu fost „Femeile în comerțul internațional”, desfășurată în luna februarie 2002.

Accesul la instrumentele financiare trebuie îmbunătățit

La această conferință, comunitatea de afaceri ieșeană a fost reprezentată de dna Nanette Pîrvu, președinte al Asociației Femeilor Manager, dna Rodica Mihai,

probleme, ele nu sunt totuși un grup omogen, iar nevoile lor de finanțare diferă, în funcție de motivațiile care se află în spatele proiectelor pe care le inițiază.

Întreprinzătoarele pot fi împărțite în trei mari categorii. Primul este grupul celor care încep o afacere ca alternativă la șomaj. Al doilea grup este acela al femeilor care sunt atrase de ideea de a fi independente și a-și putea atinge scopurile

te rețeme încep din ce în ce mai mult să se axeze pe sectoare ne-tradiționale, cum sunt transporturile și comunicațiile, finanțele și afacerile imobiliare. În sfârșit, o a treia categorie este reprezentată de femeile care doresc să păstreze un echilibru între îndatoririle familiale și slujbă, așa cum se întâmplă în multe țări, cum ar fi Australia, Noua Zeelandă sau Suedia. Acestea își deschid propria afacere pentru că doresc să aibă o carieră și în același timp să poată beneficia de o anumită flexibilitate, care să le permită să se ocupe și de familie. Deși aceste grupuri sunt diferite ca mărime și prezintă caracteristici diferite, toate trei există în cele mai multe țări. Circumstanțele diferite care le-au făcut să devină întreprinzătoare afectează abilitatea lor de a avea acces la capital.

Oportunitățile egale în afaceri vor deschide calea spre alte transformări

Sesiunea cu tematica "Conducerea" a analizat factorii care contribuie la încu-

președintele Asociației femeilor Unite, precum și de dna director adjunct al Direcției Generale, Dana Agape Comșa, și dna consilier Mariana Petcu, din partea Camerei de Comerț și Industrie Iași.

Participanții au putut opta pentru trei din cele 11 sesiuni de lucru, cu o tematică variată: de la „Debut în carieră”, „Conducere” și „Femeile în politică”, la „Redactarea propunerilor de finanțare” și „Managementul performanței”. Un interes deosebit l-a suscitat prezentarea *modelului Myers-Briggs*, un instrument util pentru construirea unei echipe și evaluarea personalului.

Conferința a identificat principalele obstacole care frânează inițiativa femeilor în afaceri. Între aceste piedici, se evidențiază lipsa accesului la finanțare. Multe femei de afaceri își dau seama că instrumentele financiare disponibile nu sunt cele potrivite, în vreme ce multe întreprinzătoare se confruntă cu aceleași



propuse, care simt că nu mai e loc pentru ele să avanseze în companiile pentru care lucrează și astfel potențialul de care dispun nu este folosit la capacitate maximă. Pentru aceasta, a avea propria afacere este o posibilitate de a se dezvolta profesional și de a-și folosi toate calitățile. Aces-

rajarea culturii antreprenoriale pentru femei, axându-se în mod special pe rolul educației, instruirii și rețelelor și subliniază importanța schinării atitudinilor sociale care ar putea să pună obstacole în calea întreprinzătoarelor.

„Acest proces de susținere a intere-

setelor femeilor poate deveni un mijloc de stabilire sau de modificare a acelor elemente ale societății care afectează femeile în mod direct. În această categorie de eforturi se înscriu și propunerile de modificare a legislației referitoare la drepturile de proprietate, accesul la credite sau retribuții mai bune pentru femei”, a observat Phyllis O. Bonanno, președintă a International Trade Solutions, participantă la seminar.

„Am fost impresionată de calitatea organizării acestui eveniment național, precum și de profesionalismul mediatorilor români și străini care, timp de două

zile, au împărtășit din experiența lor”, ne-a declarat dna Rodica Mihăi.

„Este un nou succes al echipei CIPE România. Femeile de afaceri în România sunt o forță și au foarte multe de spus, iar CIPE vede aceasta. Temele interesante aduse de conferință au fost dublate de crearea de noi contracte de afaceri, inclusiv prin expoziția de produse ale firmelor conduse de femei. Felicităm această inițiativă”, ne-a declarat dna Dana Agape Comșa, directorul adjunct al Direcției Generale a Camerei de Comerț și Industrie Iași.

Mihai Popa