

Moda din cap pînă-n picioare

Festivalul național de coafură, frizerie și cosmetică a ajuns la cea de-a IV-a ediție

Moda, așa cum știți și dumneavoastră, este un fenomen complex care cuprinde societatea în general, nu numai noțiuni estetice legate de vestimentație, accesorii, coafură, machiaj, precum și întreținere și modelare corporală. Organizatorii celei de a IV-a ediții a festivalului, firma "Roman" SRL, Federația Industriei Hoteliere din România, filiala Iași, Asociația Femeilor din România, filiala Iași, au reușit să aducă informații cit mai complete în cea mai cunoscută accepție a ei.

Coafura - o modalitate de a deveni frumoasă peste noapte

Cîteva demonstrații de virtuozitate a măestrilor coafori din Iași (Socom - Igiena, "Roman" SRL), București (Salon "Heana", "Beauty-Salon"), Chișinău (Igiena Plus, Salon "Anghelina"), Timișoara (Igiena) ne-au convins cit de importantă este o coafură potrivită fiecărei fizionomii în parte, dar și unui anumit moment al zilei. Am observat soluții pline de fantezie pentru coafura de fiecare zi, în care era inclusă atât postura sobră a femeii de afaceri, cit și cea plină de dezinvoltură a studentei în căutare de nou și modern. Dacă prima era tratată pe un păr scurt, în linii cit se poate de transante, amintind tinuta fermă și energică a femeii proaspăt angrenată în probleme de maximă gravitate ale zilei, cea de a doua impunea o coafură pe un păr lung, dispus în majoritatea cazurilor în structuri asimetriche, cu suvite lungi și magnifice "cozi de cal". Pentru bărbați pieptănătura era cu o linie foarte simplă, scurtă, cu un volum nuanțat frontal, chiar cu o buclă "neglijent" lucrată, tip Elvis. După cum ne-a explicat principalul organizator al acestui festival, Vasile Roman, managerul firmei cu același nume, mulți dintre concurenții prezenti au participat și în septembrie, la Washington, la Campionatul mondial de coafură, de unde au cele mai recente informații despre linia modei din acest an. Pentru seară, principala calitate a coafurilor trebuie să fie fantezia.

Adevărate construcții din bucle pe lungimi diferite de păr, cu incluziuni de mese altfel colorate decit întregul sau codite foarte subțiri ce inchiupau mici coronite au umit spectatori și specialistii. Festivalul ne-a convins în fapt de importanța ce trebuie acordată coa-

furii, cea care ne poate oferi o cu totul altă imagine, chiar dacă vestimentația ne rămîne aceeași.

Machiajul - un fel de a ne "îmbrăca" privirea

Secțiunea destinată cosmeticii a fost mai mult decit spectaculoasă în propunerile lansate de Diana Haja (cosmeticiană la "Igiena-Modex" - Timișoara, premiantă de mai multi ani a concursurilor de gen), care ne propunea o tinută vestimentară executată direct pe piele din farduri colorate. Desene ce treceau ca inspirație de la Egipt la Orient, pe o piele strălucind într-o pudă stelară, au reușit să îmbrace corpurile pe jumătate nude ale manechinelor, spre a dovedi că și machiajul este tot un element vestimentar. Doar că acesta îți prezintă prin particularitățile lui speciale personalitatea, marcindu-ți, atunci cînd este bine executat, expresia fetei, ce este, după cum se știe, prima, dar nu cea din urmă cale de comunicare interumană. Tot la această secțiune s-au prezentat două firme ce comercializează produse cosmetice ale unor celebri producători internaționali din Germania (vestita firmă **Londa**) și Spania (nu mai puțin cunoscutele firme **Phytolab** și **Anesi**).

Cosmetica - o modalitate de a înfrumuseța, dar și de a remedia deficiențe

Una dintre cele mai stînjenitoare probleme la femei este apariția celulitei, care deformează atît de urît linia corpului și face pe multe dintre ele să si-l ascundă. Iată că firma **Contrast Impex** din București aduce în premieră pe țară un tratament pentru această stînjenitoare boală a corpului. Produsele firmei **Anesi** reușesc prin tratamente cosmetice îndelungate (60.000 lei sedința) să facă să dispară acele inconveniente ale depozitărilor de



foto: Constantin Pop

formatiuni grase și apariției stratului cheratinos, prin împachetări speciale care reduc la primele sedințe circumferința cu aproape 2-3 cm. Cel mai mare avantaj este că piciorul nu se mai umflă și dispar durerile. Primul salon din țară unde se fac deja tratamente, executate de o cosmeticiană care a lucrat cu aceste produse timp de cinci ani în Mexic, se numește "Crystal Cosmetics", și este în București. Tot aici se fac împachetări cu parafină pentru curățarea / regene-

rarea pielii și epilării cu ceară de unică folosință. Managerul acestui salon, **Cristina Ciucă**, a precizat că, în Occident, acest fel de ceară este preferată pentru că îndepărtează orice risce de îmbolnăvire a pielii, ea fiind folosită doar pentru o singură clientă.

În această săptămînă (mai exact între 14-17 noiembrie), la a II-a ediție a Salonului internațional de cosmetică și înfrumusețare, "Cosmetics-Beauty-Hair '96", ce se desfășoară în cadrul Complexului Expozitional București, firmele **Contrast Impex** și **Crystal Cosmetics** vor prezenta în detaliu aceste interesante produse cosmetice ce sînt fabricate de firmele **Depilve** și **Anesi** și care se folosesc în peste 60 de țări de pe tot globul, dar mai ales în Europa de Vest, USA și America de Sud. Iată, încă o dată se dovedește că frumusețea este în primul rînd o oglindă a sănătății (**Magda SFICLEA OBREJA**)



foto: Ion Matei Agapie